

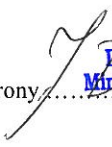
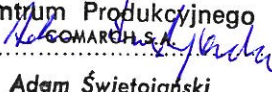


Zamówienie Wykonania Modyfikacji (RfC)* / Usług Konsultacyjno-Szkoleniowych (RfC)*

Modyfikacja w zakresie zarządzania listą adresową Punktów Potwierdzających

FORMULARZ ZAMÓWIENIA				
Zamówienie NR: 11 Wykonawca: COMARCH Od: <i>MAiC</i> (imię, nazwisko, stanowisko składającego Zamówienie)	Pieczętka Zamawiającego:  Ministerstwo Administracji i Cyfryzacji DEPARTAMENT INFORMATYZACJI ul. Domaniewska 36/38, 02-672 Warszawa	Sporządził: Adam Kuczkowski Radca Ministra (Imię i nazwisko, stanowisko sporządzającego Zamówienie) <i>16 05 2012</i> 		
L.p.	Zakres prac	Rodzaj usługi (A/K,P/I)	Pracochłonność	Koszt wykonania
1	Analiza	A/K	3	553,50
2	Modyfikacja	P/I	29	5350,50
3	Testy	A/K	9	1660,50
		Razem:	41	7564,50
Słownie brutto: Siedem tysięcy pięćset sześćdziesiąt cztery złote pięćdziesiąt groszy				
Data Realizacji: Zgodnie z harmonogramem				
<i>16 05 2012</i>	Podpis i pieczętka osoby upoważnionej ze strony  Zastępca Dyrektora Departamentu Informatyzacji Ministerstwa Administracji i Cyfryzacji (Zamawiający) Justyna Duszyńska			
Data przyjęcia zamówienia <i>16.05.2012</i>	Podpis i pieczętka osoby upoważnionej ze strony DYREKTOR Centrum Produkcyjnego COMARCH S.A.  (Wykonawca) Adam Świętojański			

* niepotrzebne skreślić

Strona 1 z 2

UMOWA NR 11/MAiC/COMARCH/2012

**PROTOKÓŁ ODBIORU MODYFIKACJI*/POTWIERDZENIA REALIZACJI USŁUGI
KONSULTACYJNO-SZKOLENIOWEJ ***

Oświadczam, iż w/w prace zostały wykonane poprawnie

<p>Data</p> <p>06.06.2012</p>	<p style="text-align: center;">DYREKTOR Centrum Produkcyjnego COMARCH S.A.</p> <p>Podpis osoby upoważnionej ze strony Adam Świętojański (Wykonawca)</p>
<p>Data</p> <p>06-06-2012</p>	<p>Podpis osoby upoważnionej ze strony (Zamawiający)</p>
<p>Uwagi:</p>	

A/K P, I – Analityk/ Konsultant, Programista/Instalator

Wraz z podpisaniem protokołu Wykonawca potwierdza przeniesienie autorskich praw majątkowych do wyżej wymienionego przedmiotu Umowy w zakresie wskazanym w §14 Umowy.

* niepotrzebne skreślić

Strona 2 z 2

UMOWA NR 11/MAiC/COMARCH/2012